

NETO godišnji prihod od prodaje oglasnih površine iznosio bi oko 819.000,00 kuna.
Prikaz podmirenja troškova redovnog poslovanja te dijela utvrđenih tražbina stečajnih vjerovnika za razdoblje od 5 (pet) godina u slučaju izglasavanja stečajnog plana i nastavka poslovanja :

1.PRIHOD od prodaje za razdoblje od 5 godina.....4.095.000,00 kn
(5g.x 819.000,00 kn)

2.Rashodi - troškovi stečajnog postupka -380.000,00 kn
-obveze za PDV i druga porezna davanja na bazi 5 god..... -1.023.750,00 kn
-ostali troškovi poslovanja na bazi 5 godine kn
(knjigovodstvene usluge 500,00 kn/mj x 60 mj =30.000,00 kn) + izrada
završnih računa 5 x 1.500,00 - 37.500,00 kn
-troškovi platnog prometa - 6.000,00 kn
-sveukupno troškovi stečajnog postupka čl.155. i ostale obveze stečajne
mase čl.156 i buduću predvidivi troškovi čl 157 SZ.....= - 110.704,96 kn

3.Podmirenje tražbina II. višeg isplatnog reda nakon otpisa 91% tražbina
(11.486.598,99 kuna x 91% =10.452.805,08..... = -1.033.793,91kn

4.obveza prema INA-i d.d. je 5% od ostvarenog prihoda u 5 godina..... = -204.750,00 kn

Ukupno RASHODI :=2.796.498,87 kn..

Ukupno NETO DOBIT nakon 5.g.: + 1.298.501,13 kn (4.095.000,00 kn - 2.796.498,87 kn)

Iz navedenog prikaza podmirenja troškova redovnog poslovanja i tražbina vjerovnika u slučaju izglasavanja stečajnog plana, stečajni vjerovnici II višeg isplatnog reda namirili bi se u 9 %- om (devet) iznosu od ukupno prijavljenih tražbina.

Stečajni upravitelj predlaže da se iz raspoložive stečajne mase na žiro računu podmire dosadašnji dospjeli troškovi stečajnog postupka i ostale obveze stečajne mase (budući predvidivi troškovi) te po suglasnosti stečajnih vjerovnika odobri i prodaja 7 vitrina koje se nalaze na čuvanju i skladištenju iz čega bi se moglo nakon potvrde stečajnog plana namiriti daljnji eventualni troškovi stečajnog postupka te ostale obveze stečajne mase koji bi nastali.

9. MJERE KOJE SU PODUZETE TIJEKOM TRAJANJA STEČAJNOG POSTUPKA RADI IZRADE I OSTVARENJA STEČAJNOG PLANA

Kako je stečajni dužnik osnovan isključivo u svrhu obavljanja djelatnosti Agencije za promidžbu (reklamu i propagandu) u tijeku stečajnog postupka poduzete su one mjere kojima su stvarane pretpostavke za ostvarenje ciljeva stečajnoga plana kao oblika dovršetka stečajnoga postupka, namirenja vjerovnika i nastavka poslovanja stečajnoga dužnika

9.1. Mjere na zaštiti imovine (stečajne mase) stečajnog dužnika

Odmah nakon preuzimanja stečajno-upraviteljske dužnosti, stečajni upravitelj je poduzeo nužne i potrebne mjere na prikupljanju podataka i popisivanju imovine koja ulazi u stečajnu masu stečajnog dužnika.

9.2. Mjere zaštite u pogledu ostvarenja prava na sklapanje Ugovora davanju u zakup oglasnih površina drugim agencijama

Početkom 2021 godine stečajni dužnik je sklopio ugovor o zakupu oglasnih površina sa 3 agencije, a u tijeku je potpisivanje ugovor o zakupu oglasnih površina sa 4.agencijom na rok od 5 godina do 01.03.2027.g.